



1




2



1. Kondisi Eksternal

- › Kondisi Makro Ekonomi Indonesia
- › Tren Pasar Properti Indonesia
- › Pasar Property Secondary Market & Primary Market

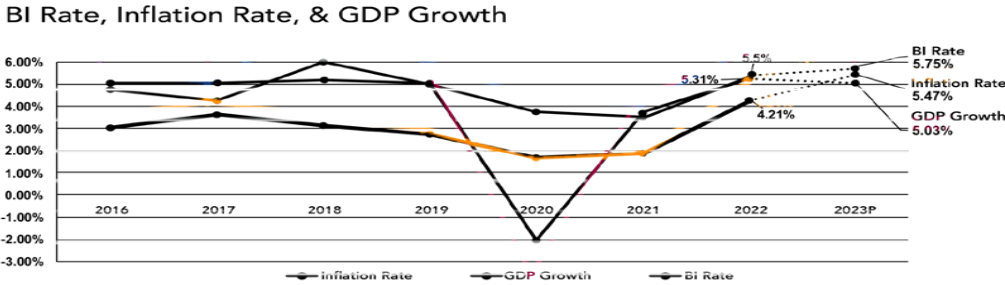
3



Kondisi Ekonomi di Indonesia

Grafik Kondisi Ekonomi Indonesia

BI Rate, Inflation Rate, & GDP Growth



Year	BI Rate	Inflation Rate	GDP Growth
2016	5.00%	3.00%	5.00%
2017	5.00%	4.00%	5.00%
2018	6.00%	5.00%	6.00%
2019	5.00%	3.00%	5.00%
2020	5.00%	1.00%	-2.00%
2021	5.00%	2.00%	3.00%
2022	4.21%	4.00%	5.00%
2023P	5.75%	5.03%	5.03%

Source: Bank Indonesia, Bloomberg, IMF, Other Source

4



Kondisi Makro Ekonomi Indonesia

- ▶ Ekonomi Indonesia menunjukkan tanda-tanda pertumbuhan dan stabilitas yang positif pada tahun 2023. Pertumbuhan PDB negara ini diproyeksikan akan terus meningkat dengan kekuatan konsumsi domestik yang kuat, peningkatan ekspor, dan belanja infrastruktur pemerintah. **Menurut Bank Dunia, PDB Indonesia diproyeksikan akan tumbuh sebesar 5,2% pada tahun 2023.**

5



Kondisi Makro Ekonomi Indonesia

- ▶ Tingkat inflasi di Indonesia relatif stabil. **Tingkat inflasi di Indonesia pada April 2023 sebesar 4,33%**, yang berada dalam **kisaran target pemerintah yaitu 4-5%**. Tingkat inflasi yang stabil ini mencerminkan efektivitas kebijakan moneter pemerintah dan menunjukkan bahwa ekonomi Indonesia berada pada jalur yang stabil menuju pertumbuhan dan pengembangan yang lebih lanjut.
- ▶ Selain itu, Bank Indonesia mempertahankan kebijakan suku bunga rendah pada tahun 2023 untuk mendukung pertumbuhan ekonomi. **Per April 2023, suku bunga BI berada pada level 5,75%**, yang merupakan level terendah dalam lebih dari satu dekade. Kebijakan moneter akomodatif ini telah membantu merangsang investasi dan meningkatkan aktivitas ekonomi di Indonesia.

6




Tren Pasar Properti Indonesia

- Pasar properti Indonesia diprediksi akan terus tumbuh positif pada tahun 2023, berkat kondisi ekonomi yang stabil dan proyek pembangunan infrastruktur pemerintah yang terus berjalan. Menurut data dari Bank Indonesia, harga properti di Jakarta naik sebesar 2,35% YoY pada tahun 2022, menunjukkan permintaan yang kuat di ibukota. Trend ini diperkirakan akan berlanjut di tahun 2023, dengan property hunian dan komersial terus diminati.



7




Tren Pasar Properti Indonesia

- Kelas menengah diperkirakan akan terus menjadi faktor penggerak utama permintaan untuk properti hunian dan komersial pada tahun 2023, terutama di Jakarta dan Surabaya. Kota-kota ini kemungkinan akan memiliki pertumbuhan tertinggi pada tahun depan karena permintaan properti yang tinggi dan focus pemerintah pada pembangunan infrastruktur di wilayah tersebut.
- Trend pasar properti Indonesia pada tahun 2023 diperkirakan akan positif, dengan permintaan yang kuat terus berlanjut, terutama di kota-kota besar seperti Jakarta dan Surabaya.



8



Pasar Properti Secondary Market & Primary Market

- › Secondary Market :
Permintaan Landed House (Rumah Tapak) meningkat terutama di Jabodetabek
- › Primary Market :
 - Banyak developer-developer yang launching project barunya.
 - Pengembang juga perlu memperhatikan keberlanjutan dan inovasi dalam proyek mereka untuk tetap menarik minat konsumen. Meskipun pasar properti mengalami tantangan, pertumbuhan ekonomi yang positif dan kebijakan suku bunga rendah memberikan peluang pemulihan dan pertumbuhan di masa mendatang.

9



2. Profil Perseroan

- › Struktur Pemegang Saham Perseroan Tahun 2022
- › Visi dan Misi Perseroan
- › 31 Tahun ERA di Indonesia
- › Penghargaan Perseroan

10



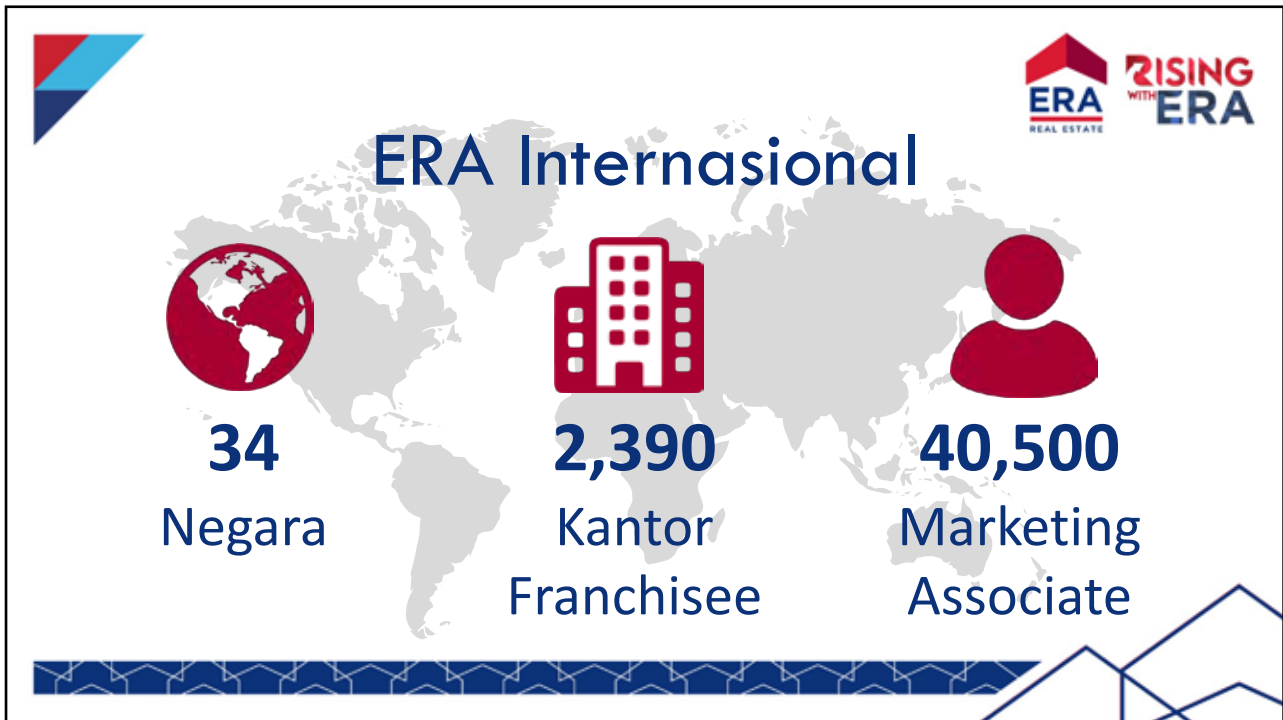
11

Visi dan Misi Perseroan

Visi
Menjadi Operator Waralaba Terbaik di Industri Real Estate Broker

Misi
Untuk Meningkatkan Profesionalisme Agen dan Profitabilitas setiap Kantor ERA dengan memberikan pelatihan profesional dan Layanan terbaik

12



13



14



31 Tahun ERA di Indonesia

Saat Ini ERA Indonesia memiliki **105 kantor Franchisee** dan **4857 Marketing Associate** yang tersebar di Kota-Kota Besar di Indonesia diantaranya adalah Jakarta, Bogor, Cibubur, Tangerang, Bekasi, Bandung, Tegal, Semarang, Yogyakarta, Solo, Salatiga, Malang, Surabaya, Makassar, Manado, Medan, Samarinda, Pontianak, dan Balikpapan.

15



Kontribusi ERA terhadap perekonomian Indonesia

1. Sisi tenaga kerja.
ERA Indonesia sebagai master franchise memberikan kesempatan untuk para entrepreneur dalam membuka usaha di bidang jasa untuk industri properti.

Dalam membuka usaha di bidang franchise real estate, kantor ERA membuka kesempatan kerja seluas luasnya sebagai tenaga pemasaran, yaitu marketing properti untuk masyarakat Indonesia
2. Membantu masyarakat dalam jual / beli / sewa properti. Meningkatkan perputaran ekonomi Indonesia.
3. Sektor properti mempengaruhi 170 industri terkait di bawahnya.

16



Penghargaan Perseroan



Properti Indonesia Award 2022
Brokerage Firm of The Year
7 September 2022



Kota Podomoro Agent Award 2022
Highly Commended Lead Agent
17 Maret 2022



ASIA PACIFIC
PROPERTY
AWARDS
REAL ESTATE
IN ASSOCIATION WITH
*American
Standard*
★★★★★
BEST REAL ESTATE AGENCY
IN INDONESIA
ERA Indonesia
2022-2023



17



3. Kinerja Perseroan Tahun 2022

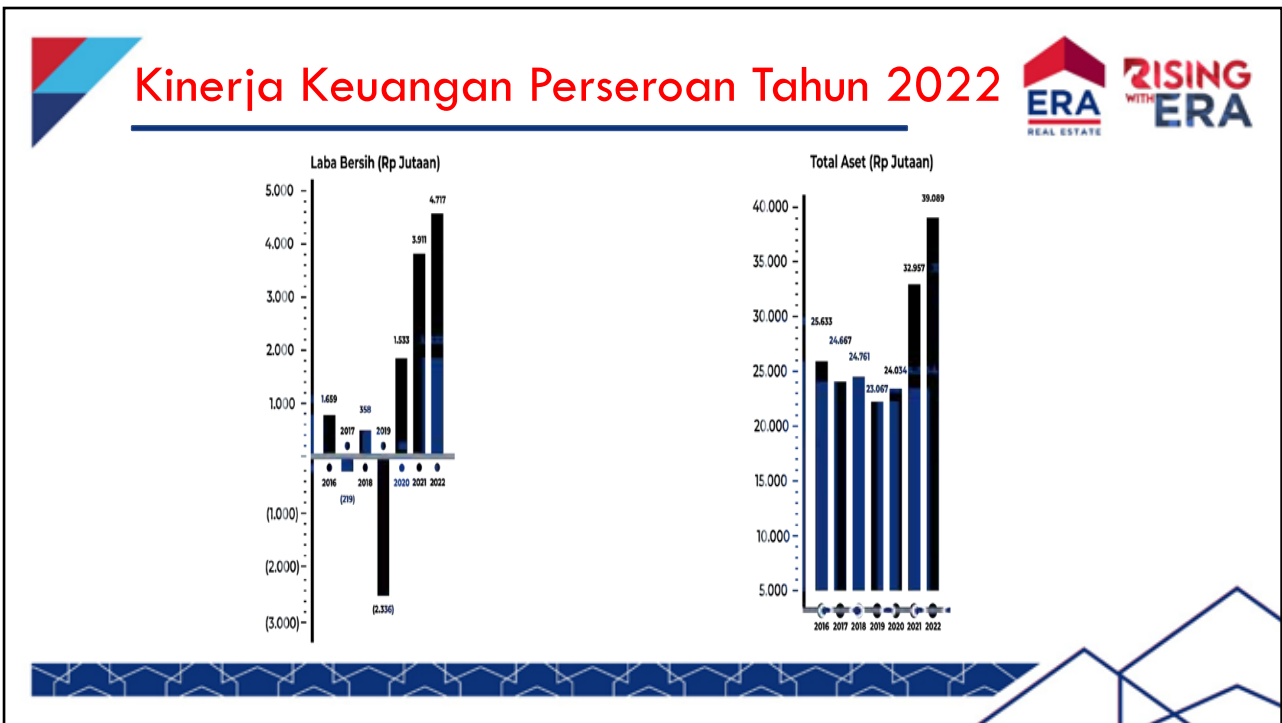
- Kinerja Keuangan Perseroan Tahun 2022



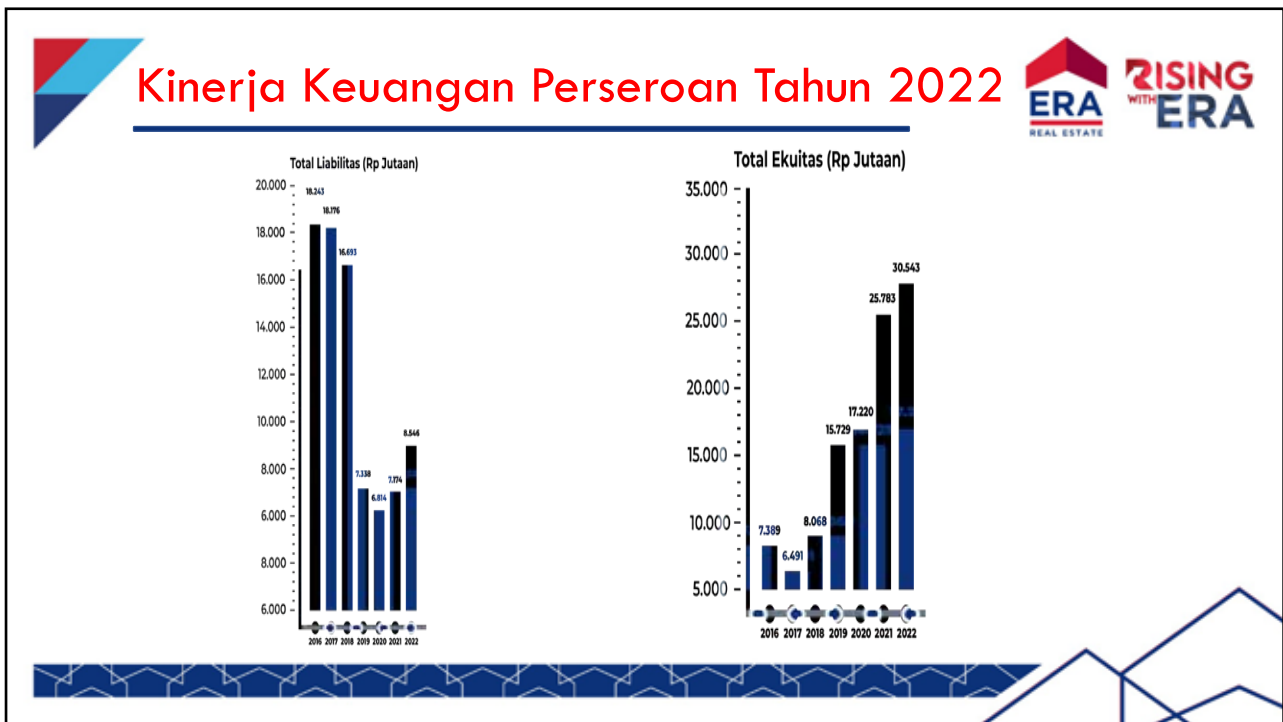
18



19



20



21

4. Rencana Strategis Perseroan




Dalam Menjalankan kegiatan usahanya, perseroan menerapkan beberapa strategi bisnis yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Menambah 1000 orang Marketing Associate Baru
2. Menambah 12 kantor Franchisee baru (Baik kantor Franchisee Induk atau Branch Office)
 - Konversi Brand local ke Brand ERA
 - Penawaran kerja sama Franchise yang menarik terhadap calon Franchisee potensial
 - Penawaran untuk buka Branch Office kepada Franchisee yang sudah jalan dengan baik

22




4. Rencana Strategis Perseroan

3. Memberikan training yg berkesinambungan bagi para Marketing Associate, bahkan mengikut sertakan mereka ke pelatihan bertaraf Asia Pacific di Singapore. Pelatihan untuk Team ERA (Member Broker & Marketing Associate) merupakan pelatihan dengan topik yang beragam dan terkini sesuai kebutuhan seperti digital marketing, aspek legal, dsbnya
4. Memberikan penghargaan / Award kepada para Member Broker & Marketing Associate baik taraf Nasional, Asia Pacific & International (USA)

Mengadakan acara Achievers Conference, Champion Conference, Warrior Conference, dan Leader Conference baik di Jabodetabek maupun di regional yang lain



23




4. Rencana Strategis Perseroan

5. Untuk memperkuat posisi ERA, kami menjajagi kerjasama untuk masuk saham di beberapa kantor Member Broker yang besar & sudah jalan
6. Bekerja sama dengan developer-developer untuk memasarkan project-project primary ke customer



24

